

## Concours Belfair 2019

Le 14 et 15 mars aura lieu la foire internationale BELFAIR à Brussels Expo. Traditionnellement nous organisons certains concours, jugés par un jury. Les meilleurs résultats de chaque journée seront récompensés d'un beau prix.

Vous retrouverez ici toutes les informations et le règlement de chaque concours. Veuillez relire attentivement ces informations.

Les concours 2018-2019:

- Mystery Shopping
- Elevator Pitch
- Case Study Competition

Des questions/des remarques peuvent être envoyées à [belfair2019@cofep.be](mailto:belfair2019@cofep.be).

# Concours 1: mystery shopping

## Déroulement du concours

Un jury se plongera dans l'atmosphère de la foire créée par les exposants. . Qui réussit à attirer les clients, les convaincre et de réaliser une vente?

Le jugement tiendra compte des critères suivants:

- Comment l'accueil s'est passé?
- Quelle était la qualité de la conversation commerciale?
- On connaît son catalogue (connaissance du produit et conditions de vente)?
- Il y a eu une bonne négociation?
- On prêtait attention à un langage soigné?
- Le stand et les collaborateurs étaient soignés?

Convainquez notre jury et gagnez de beaux prix!

Par jour de foire, 5 EEP nominées recevront un ticket en or. Cela leur offre la chance de gagner 1 des 3 prix. Toutes les EEP nominées sont attendues à 15h15 au podium pour la remise des prix. On fera également une photo de groupe de tous les membres de l'EEP.

## Pour qui?

Tous les exposants.

## S'inscrire?

Inscrivez-vous par le formulaire d'inscription pour exposants.

## Concours 2: elevator pitch

### Qu'est-ce que c'est qu'un "elevator pitch"?

Un 'elevator pitch' est une présentation brève dans laquelle vous racontez de façon enthousiaste qui vous êtes et quels sont vos points forts. Librement traduit 'elevator pitch', c'est une présentation dans l'ascenseur. Pendant le temps d'un passage en ascenseur (1 minute), il faut convaincre votre interlocuteur.

Attirez l'attention de votre interlocuteur (le jury!) par une entrée surprenante. Puis vous racontez qui vous êtes et quel est votre point fort.

### Déroulement du concours

Préparez un 'elevator pitch' sur votre entreprise virtuelle. Entrez avec max. 5 personnes dans l'ascenseur et convainquez un jury professionnel en 1 minute de vos qualités.

Le jury fera surtout attention aux éléments suivants:

- Comment l'attention a été attirée au début?
- L'histoire a été présentée de façon enthousiaste?
- L'histoire est convaincante?
- Le public est curieux de savoir plus sur l'entreprise virtuelle, le produit? Le public voudrait commander quelque chose?
- Il y a avait de l'attention pour un langage soigné?

Vous êtes libres de choisir votre approche. Tenez compte du fait que vous ne disposez que d'une minute et que dans notre ascenseur il n'y a pas de place pour un projecteur, un écran ou une installation sonore.

L'horaire proposé sera publié à l'avance sur le site web et sera respecté minutieusement. Des participants qui ne sont pas à l'heure ou qui parlent trop longtemps, n'entrent pas en compte pour une place de podium.

Les gagnants du jour du concours seront avertis par les responsables COFEP. Ils sont attendus au podium à 15h15 pour la remise des prix. On fera également une photo de groupe de tous les membres de l'entreprise virtuelle.

## Pour qui?

Tous les stagiaires d'une entreprise virtuelle présentes à la foire comme exposants.

## S'inscrire?

Inscrivez-vous par le formulaire d'inscription pour exposants.

Il n'y a que 40 places par jour. Celui qui s'inscrit le premier, sera planifié le premier. Une entreprise virtuelle ne peut que participer une fois au concours. Si vous participez 2 jours à la foire, vous pouvez inscrire 2 groupes. Il va de soi, que dans ce cas, il vaut mieux prévoir une autre présentation.



## Concours 3: Case study competition

### Déroulement du concours

Lors de ce concours défilant, vous formez un petit groupe avec max. 3 autres stagiaires. Vous discuterez au sein de votre groupe du cas marketing que vous recevrez une semaine d'avance. Pendant une session de 2 heures vous et votre groupe feront une présentation du cas qui sera présenté à un jury après. Ils jugeront la présentation et choisiront l'équipe gagnante de chaque journée de foire.

Tous les stagiaires inscrits recevront le cas le 27 février 2019 de sorte qu'on puisse déjà réfléchir un peu sur le contenu.

Une fois le cas a été proposé aux participants, il n'y a plus de communication là-dessus avec l'équipe COFEP.

Vous voulez introduire un produit innovateur au marché belge. Préparez une présentation pour des investisseurs potentiels. Prévoyez certainement une réponse aux questions suivantes:

- Quel est votre produit (brève introduction)
- Faites une analyse SWOT du produit. (Strengths, weaknesses, opportunities, threads)
- Qu'est-ce qui rend votre produit mieux que celui de vos concurrents?
- Quel sera votre groupe cible?
- Quels canaux (de communication) allez-vous utiliser afin d'atteindre ce groupe cible?

Il vous faut une présentation Powerpoint de max. 4 minutes où chaque membre de l'équipe entre en jeu. Après la présentation le jury vous posera quelques questions supplémentaires. Vous y répondez comme équipe.

### Pour qui?

Tous les stagiaires de l'entreprise virtuelle présentes à la foire comme exposants ou visiteurs.

## **S'inscrire?**

Inscrivez-vous par le formulaire d'inscription pour exposants.

On peut inscrire plusieurs stagiaires par entreprise virtuelle. Ils participent individuellement au concours et ne seront pas dans le même groupe. Ceci pour créer une compétition honnête et défiante.

L'équipe gagnante de la journée sera présentée à 15h15 au podium pour la remise des prix.